

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

SPECJALNOŚĆ:

SPECJALIZACJA:

ROK STUDIÓW: I

STOPIEŃ STUDIÓW: I

ROK AKADEMICKI: 2024/2025

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
<b>Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>															
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego								30 oc						2
2.	Wychowanie fizyczne								30 oc						
3.	Metody uczenia się i studiowania	15 oc						1							
4.	Przedmiot swobodnego wyboru								15 zal						1
5.	Podstawy filozofii	30 oc						3							
6.	Technologie informacyjne				15 oc			1							
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego</b>															
7.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku								15 oc						1
8.	Systemy polityczne		15 oc					2							
9.	Podstawy socjologii		30 oc					2							
10.	Przedmiot do wyboru: Socjologia mediów/ Philosophy of science**								15 oc						1
<b>Moduł: komunikacja</b>															
11.	Teorie komunikowania masowego	15 zal	15 oc				X	3							
12.	Teoria komunikacji językowej	15 oc						2							
13.	Pragmatyczne i stylistyczne podstawy wypowiedzi		15 oc					2	30 oc						2
14.	Kultura języka i komunikacji		30 oc					3	15 oc						2
15.	Językowe podstawy redagowania tekstów		30 oc					2							
<b>Moduł: kultura i literatura</b>															
16.	Wybrane problemy kultury	15 zal	30 oc				X	4							
17.	Popularny obieg kultury								30 oc						3
18.	Teatr i widowiskowość w kulturze współczesnej								30 oc						2



TOK STUDIÓW																
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY																
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów																
SPECJALNOŚĆ: edytorsko-redaktorska							SPECJALIZACJA:									
ROK STUDIÓW: II							STOPIEŃ STUDIÓW: I									
ROK AKADEMICKI: 2024/2025							FORMA STUDIÓW: stacjonarne									
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia						Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: IV oraz forma zaliczenia						liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia/ warsztaty	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.				wykład	ćwiczenia/ warsztaty	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
<b>I. Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>																
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego		30 oc					2		30 oc				2		
2.	Wychowanie fizyczne		30 oc													
3.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal					2		
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego</b>																
4.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku	15 zal					X	2								
<b>Moduł: komunikacja</b>																
5.	Komunikacja interpersonalna		15 oc					2								
6.	Kulturowe konteksty języka	15 oc	30 oc					3								
7.	Przedmiot do wyboru***								30 oc					2		
<b>Moduł: kultura i literatura</b>																
8.	Film i wizualność w kulturze współczesnej		30 oc					2								
9.	Wybrane problemy literatury								15 oc					1		
10.	Współczesna kultura literacka								30 oc					2		
11.	Przedmiot do wyboru***		30 oc					3								
<b>Moduł: historia i współczesność mediów</b>																
12.	Przestrzeń kultury cybernetycznej								30 oc					1		
13.	Prawo i etyka w mediach								15 zal	15 oc			X	3		
<b>Moduł: Metodologie</b>																
14.	Proseminarium												15 oc	3		
15.	Podstawy badań medioznawczych	15 oc						1								
16.	Podstawy analizy dyskursu								15 oc					2		
<b>Moduł: Język i komunikowanie w mediach</b>																
17.	Komunikacja językowa w Internecie	15 ocl	15 oc					3								
18.	Dziennikarski warsztat językowy		30 oc					2								

19	Retoryczne podstawy wypowiedzi		15 oc					1										
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza																		
20	Multimodalne strategie marketingowe oraz PR-owe		15 oc					1										
21	Redakcja prasowa: metodyka pracy					15 oc		1										
Moduł: Warsztaty dziennikarskie																		
22	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja					30 oc		2										
23	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka												30 oc					1
Grupy zajęć kształcenia specjalnościowego. edytorsko-redaktorska																		
24	Podstawy tekstologii i edytorstwa		15 zal					X	2									
25	Współczesny rynek wydawniczy		15 oc						1									
26	Podstawy typografii			15 oc					1									
27	Podstawy webwritingu										15 oc							3
28	Komputerowa edycja tekstu			30 oc					1									
29	Redagowanie tekstów										30 oc							4
30	Poprawność językowa										30 oc							4
RAZEM:		105	270		45		2	30	75	210	30	15	1	30				
Informacja o praktykach:																		
Praktyka zawodowa po zajęciach dydaktycznych semestru 4 (wpis zaliczenia w sem.5) w wymiarze 120 godzin, realizowanych w ciągu czterech tygodni.																		
Uwagi:																		
***Przedmiot do wyboru: sem.3: Literatura niefikcyjna/Komunikacja literacka; sem.4: Etyka komunikacji/Współczesna etykieta językowa.																		

TOK STUDIÓW																	
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY																	
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów																	
SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe							SPECJALIZACJA:										
ROK STUDIÓW: II							STOPIEŃ STUDIÓW: I										
ROK AKADEMICKI: 2024/2025							FORMA STUDIÓW: stacjonarne										
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia						Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: IV oraz forma zaliczenia						Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia/ warsztaty	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.				wykład	ćwiczenia/ warsztaty	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			
<b>I. Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>																	
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego		30 oc					2		30 oc					2		
2.	Wychowanie fizyczne		30 oc														
3.	Przedmiot swobodnego wyboru									30 zal					2		
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego</b>																	
4.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku	15 zal					X	2									
<b>Moduł: komunikacja</b>																	
5.	Komunikacja interpersonalna		15 oc					2									
6.	Kulturowe konteksty języka	15 oc	30 oc					3									
7.	Przedmiot do wyboru***									30 oc					2		
<b>Moduł: kultura i literatura</b>																	
8.	Film i wizualność w kulturze współczesnej		30 oc					2									
9.	Wybrane problemy literatury								15 oc						1		
10.	Współczesna kultura literacka									30 oc					2		
11.	Przedmiot do wyboru***		30 oc					3									
<b>Moduł: historia i współczesność mediów</b>																	
12.	Przestrzeń kultury cybernetycznej									30 oc					1		
13.	Prawo i etyka w mediach								15 zal	15 oc				X	3		
<b>Moduł: Metodologie</b>																	
14.	Proseminarium												15 oc		3		
15.	Podstawy badań medjoznawczych	15 oc						1									
16.	Podstawy analizy dyskursu								15 oc						2		
<b>Moduł: Język i komunikowanie w mediach</b>																	
17.	Komunikacja językowa w Internecie	15 ocl	15 oc					3									
18.	Dziennikarski warsztat językowy		30 oc					2									

19	Retoryczne podstawy wypowiedzi		15 oc					1										
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza																		
20	Multimodalne strategie marketingowe oraz PR-owe		15 oc					1										
21	Redakcja prasowa: metodyka pracy					15 oc		1										
Moduł: Warsztaty dziennikarskie																		
22	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja					30 oc		2										
23	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka												30 oc					1
Grupy zajęć kształcenia specjalnościowego. Dziennikarstwo internetowe																		
24	Konteksty kreatywności medialnej w sieci	15 zal						X	2									
25	Sieciowe wspólnoty komunikacyjne		15 oc						2									
26	Warsztaty: kreowanie wizerunku i marki w mediach elektronicznych												45 oc					5
27	Internetowe gatunki dziennikarskie											30 oc						2
28	Redakcja portalu: metodyka pracy											15 oc						1
29	Warsztat multimedialny dziennikarza		15 oc						1									
30	Warsztaty e-dziennikarstwa											30 oc						3
RAZEM:		90	255		45		2	30	75	210		75	15	1	30			
Informacja o praktykach:																		
Praktyka zawodowa po zajęciach dydaktycznych semestru 4 (wpis zaliczenia w sem.5) w wymiarze 120 godzin, realizowanych w ciągu czterech tygodni.																		
Uwagi:																		
***Przedmiot do wyboru: sem.3: Literatura niefikcyjna/Komunikacja literacka; sem.4: Etyka komunikacji/Współczesna etykieta językowa.																		

TOK STUDIÓW															
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY															
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów															
SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe							SPECJALIZACJA:								
ROK STUDIÓW: III							STOPIEŃ STUDIÓW: I								
ROK AKADEMICKI: 2024/2025							FORMA STUDIÓW: stacjonarne								
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: V oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: VI oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego		30 oc				X	4							
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal					2	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego															
Moduł: Historia i współczesność mediów															
3.	Wykład monograficzny	30 oc						2							
Moduł: Metodologie															
4.	Seminarium dyplomowe					30 oc		5				30 oc		15	
Moduł: Język i komunikowanie w mediach															
5.	Wербalne strategie kształtowania wizerunku		30 oc					2							
6.	Analiza dyskursów medialnych		30 oc					2		30 oc				2	
7.	Przedmiot do wyboru**									15 oc				2	
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															
8.	Podstawy dziennikarstwa radiowego				15 oc			1							
9.	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego				15 oc			1							
10.	Studio telewizyjne/Studio radiowe: metodyka pracy (do wyboru)										15 oc			2	
Moduł: Warsztaty dziennikarskie															
11.	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka				30 oc			1							
12.	Warsztaty reportażu				30 oc			1							
13.	Warsztaty wystąpień publicznych										30 oc			2	
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo internetowe															
14.	Warsztaty: reklama internetowa				30 oc			2							
15.	Warsztaty: dziennikarstwo obywatelskie i social media				30 oc			2							
16.	Warsztaty: publicystyka internetowa										45 oc			5	
17.	Warsztaty e-dziennikarstwa				30 oc			2							
Praktyki															
18.	Praktyki		120					5							
RAZEM:		30	210		180	30	1	30	30	45	90	30		30	
Informacja o praktykach:															
Praktyka zawodowa po zajęciach dydaktycznych semestru 4 (wpis zaliczenia w sem.5) w wymiarze 120 godzin, realizowanych w ciągu czterech tygodni.															
Uwagi:															

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

**SPECJALNOŚĆ:** rzecznik prasowy i specjalista PR

**SPECJALIZACJA:**

**ROK STUDIÓW:** I

**STOPIEŃ STUDIÓW:** II

**ROK AKADEMICKI:** 2024/2025

**FORMA STUDIÓW:** stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
<b>Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>															
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego		30 oc					2		15 oc					1
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal						2
3.	Prawo prasowe i autorskie	15 zal					X	3							
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze</b>															
4.	Język w dyskursie medialnym									30 oc					3
5.	Aksjologiczne aspekty komunikacji w mediach									15 oc					2
6.	Socjologiczne uwarunkowania komunikacji		30 oc					2							
7.	Retoryka i retoryczność w mediach i kulturze									15 oc					2
8.	Najnowsze gatunki i formaty medialne	15 zal					X	2							
9.	Narracje w kulturze								15 oc						2
10.	Proseminarium					30 oc		6							
11.	Seminarium magisterskie												30 oc		8
12.	Metodologie badań tekstów medialnych	15 zal	15 oc				X	4							
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne</b>															
13.	Język wypowiedzi dziennikarskiej		30 oc					3							
14.	Ewolucja stylów języka								30 oc						3
15.	Przemiany współczesnej polszczyzny		15 oc					2							
16.	Kultura żywego słowa									15 oc					1
17.	Przedmiot do wyboru***		15 oc					2							

Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego  
Rzecznik prasowy i specjalista RP

18.	Media relations		15 oc					1							
19.	Etyka w pracy rzecznika prasowego i specjalisty PR		30 oc					2							
20.	Zarządzanie informacją w rzecznictwie prasowym									15 oc					1
21.	Warsztat dziennikarski w rzecznictwie prasowym i PR		15 oc					1		15 oc					3
22.	Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego									15 oc					2
RAZEM:		45	195			30	3	30	45	150	15		30		30

**Informacja o praktykach:**

**Uwagi:**

\*\*\* Przedmiot do wyboru: sem.1 Media i literatura/History and culture in mass media

TOK STUDIÓW

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

SPECJALNOŚĆ: edytorsko-redaktorska

SPECJALIZACJA:

ROK STUDIÓW: I

STOPIEŃ STUDIÓW: II

ROK AKADEMICKI: 2024/2025

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego		30 oc					2		15 oc					1
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal						2
3.	Prawo prasowe i autorskie	15 zal					X	3							
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze															
4.	Język w dyskursie medialnym									30 oc					3
5.	Aksjologiczne aspekty komunikacji w mediach									15 oc					2
6.	Socjologiczne uwarunkowania komunikacji		30 oc					2							
7.	Retoryka i retoryczność w mediach i kulturze									15 oc					2
8.	Najnowsze gatunki i formaty medialne	15 zal					X	2							
9.	Narracje w kulturze								15 oc						2
10.	Proseminarium					30 oc		6							
11.	Seminarium magisterskie											30 oc			8
12.	Metodologie badań tekstów medialnych	15 zal	15 oc				X	4							
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne															
13.	Język wypowiedzi dziennikarskiej		30 oc					3							
14.	Ewolucja stylów języka									30 oc					3
15.	Przemiany współczesnej polszczyzny		15 oc					2							
16.	Kultura żywego słowa									15 oc					1
17.	Przedmiot do wyboru***		15 oc					2							
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego edytorsko-redaktorska															

18.	Sztuka i dzieje książki	15 oc						1								
19.	Źródła informacji w edytorstwie	15 oc						1								
20.	Edycje źródeł i tekstów literackich współczesnych									15 oc				X		3
21.	Edytorstwo naukowe									30 oc						3
22.	Poprawność językowa wypowiedzi pisanych		30 oc					2								
<b>RAZEM:</b>		75	165			30	3	30	45	150	15		30			30
<b>Informacja o praktykach:</b>																
<b>Uwagi:</b>																
*** Przedmiot do wyboru: sem.1 Media i literatura/History and culture in mass media																

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

SPECJALNOŚĆ: rzecznik prasowy i specjalista PR

SPECJALIZACJA:

ROK STUDIÓW: II

STOPIEŃ STUDIÓW: II

ROK AKADEMICKI: 2024/2025

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia						liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: IV oraz forma zaliczenia						liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	Egzamin		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	Egzamin	
Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Wykład monograficzny							30						2	
2.	Przedmiot swobodnego wyboru							30						2	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze															
3.	Kształtowanie się prasowych praktyk komunikacyjnych	15						1							
4.	Przedmiot do wyboru***	15						1							
5.	Teatralizacja w mediach i w kulturze		15					2							
6.	Ideologie audiowizualności								15					3	
7.	Seminarium magisterskie					30		9				30		18	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne															
8.	Czytanie tekstów kultury		15					2							
9.	Współczesne instytucje kultury	15						2							
10.	Komunikacja audiowizualna								15					2	
11.	Sztuka wywiadu		30					2							
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego Rzecznik prasowy i specjalista PR															
12.	Opinia publiczna		30					2							
13.	Strategie w komunikacji kryzysowej								30					3	
14.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne		15					2							
15.	Zarządzanie informacją w rzecznictwie prasowym		15					2							
16.	Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego		15					1							

Praktyki												
17.	Praktyki****		90 oc				4					
RAZEM:		45	225			30	30	60	60		30	30
Informacja o praktykach:												
****Praktyka zawodowa realizowana zgodnie z instrukcją praktyk w sem. 3 w wymiarze 90 godzin, realizowanych w ciągu trzech tygodni												
Uwagi:												
***Przedmiot do wyboru: 3: Tradycje polskiego dziennikarstwa/Mistrzowie dziennikarstwa/Media in communication												

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

SPECJALNOŚĆ:

SPECJALIZACJA:

ROK STUDIÓW: I

STOPIEŃ STUDIÓW: I

ROK AKADEMICKI: 2024/2025

FORMA STUDIÓW: niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
<b>Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>															
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego								18 oc					2	
2.	Metody uczenia się i studiowania	9 oc						1							
3.	Podstawy filozofii	15 oc						2							
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego</b>															
4.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku								10 oc					2	
5.	Systemy polityczne		10 oc					2							
6.	Podstawy socjologii		15 oc					2							
7.	Przedmiot do wyboru: Socjologia mediów/ Philosophy of science**								10 oc					1	
<b>Moduł: komunikacja</b>															
8.	Teorie komunikowania masowego	10 zal	10 oc				X	3							
9.	Pragmatyczne i stylistyczne podstawy wypowiedzi	10 oc	10 oc					3		20 oc				2	
10.	Kultura języka i komunikacji		15 oc					3		15 oc				3	
11.	Językowe podstawy redagowania tekstów		15 oc					2							
<b>Moduł: kultura i literatura</b>															
12.	Wybrane problemy kultury	10 oc	15 oc					3	5 zal	15 oc				4	
13.	Teatr w kulturze współczesnej									15 oc				3	
14.	Poetyka i estetyka dzieła literackiego								15 oc	15 oc				2	
<b>Moduł: Historia i współczesność mediów</b>															
15.	Media w Polsce i na świecie	10 oc	10 oc					2	5 zal	10 oc			X	3	
<b>Moduł: Język i komunikowanie w mediach</b>															
16.	Język mediów – specyfika i przemiany		20 oc					4		15 oc			X	1	
17.	Dziennikarski warsztat językowy									20 oc				2	

18.	Retoryczne podstawy wypowiedzi								20 oc						3
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															
19.	Prasowe gatunki dziennikarskie	10 oc	10 oc						3						
Moduł: Warsztaty dziennikarskie															
20.	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja														2
RAZEM:		74	130					1	30	35	173			2	30
Informacja o praktykach:															
Uwagi:															
**przedmiot do wyboru w języku angielskim															