

TOK STUDIÓW														
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY														
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów														
SPECJALNOŚĆ:							SPECJALIZACJA:							
ROK STUDIÓW: I							STOPIEŃ STUDIÓW: I							
ROK AKADEMICKI: 2020/2021							FORMA STUDIÓW: stacjonarne							
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	
Grupa zajęć kształcenia ogólnego														
1.	Lektorat języka obcego											30 ocena		2
2.	Wychowanie fizyczne		30 ocena									30 ocena		
3.	Metody uczenia się i studiowania		15 ocena				1							
4.	Przedmiot swobodnego wyboru							15 zal						1
5.	Podstawy filozofii	30 ocena					3							
6.	Technologie informacyjne				15 ocena		2							
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego														
7.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku											15 ocena		1
8.	Systemy polityczne		15 ocena				2							
9.	Podstawy socjologii		30 ocena				2							
10.	Przedmiot do wyboru							15 ocena						1
Moduł: komunikacja														
11.	Teorie komunikowania masowego	15 zal	15 ocena				X	3						
12.	Teoria komunikacji	15 ocena						2						
13.	Pragmatyczne i stylistyczne podstawy wypowiedzi		15 ocena					2		30 ocena				2
14.	Kultura języka i komunikacji		30 ocena					3		15 ocena				2
15.	Językowe podstawy redagowania tekstów		30 ocena					2						
Moduł: kultura i literatura														
16.	Wybrane problemy kultury	15 zal	30 ocena				X	4						
17.	Kultura popularna i jej realizacje semiotyczne									30 ocena				2
18.	Teatr i widowiskowość w kulturze współczesnej									30 ocena				2
19.	Poetyka i estetyka dzieła literackiego									30 ocena				3
Moduł: Historia i współczesność mediów														
20.	Historia prasy polskiej									30 ocena				2
21.	Media w Polsce i na świecie	15 ocena						1		15 ocena			X	2
Moduł: Język i komunikowanie w mediach														
22.	Język mediów – specyfika i przemiany								15 zal	30 ocena			X	4
23.	Dziennikarski warsztat językowy									15 ocena				2
24.	Retoryka dziennikarska									15 ocena				2
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza														
25.	Prasowe gatunki dziennikarskie		30 ocena					2						
26.	Źródła informacji dziennikarskiej		15 ocena					1						
Moduł: Warsztaty dziennikarskie														
27.	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja											30 ocena		2
RAZEM:		90	255		15		2	30	45	315		30	2	30
Informacja o praktykach:														
Uwagi:														

TOK STUDIÓW															
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY															
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów															
SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe						SPECJALIZACJA:									
ROK STUDIÓW: II						STOPIEŃ STUDIÓW: I									
ROK AKADEMICKI: 2020/2021						FORMA STUDIÓW: stacjonarne									
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: IV oraz forma zaliczenia					liczba punktów ECTS	
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		Egzamin
I. Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Przedmiot swobodnego wyboru							30 zal					2		
2.	Lektorat języka obcego		30 ocena				2		30 ocena			X	2		
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego															
3.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku	15 zal					X	2							
Moduł: komunikacja															
4.	Komunikacja interpersonalna		15 ocena					2							
5.	Kulturowe konteksty języka	15 ocena	30 ocena					3							
6.	Przedmiot do wyboru								30 ocena				3		
Moduł: kultura i literatura															
7.	Film i wizualność w kulturze współczesnej		30 ocena					2							
8.	Wybrane problemy literatury								15 ocena				1		
9.	Współczesna kultura literacka								30 ocena				2		
10.	Przedmiot do wyboru		30 ocena					3							
Moduł: historia i współczesność mediów															
11.	Przestrzenie kultury cybernetycznej								30 ocena				1		
12.	Prawo i etyka w mediach								15 zal	15 ocena		X	3		
Moduł: Metodologie															
13.	Seminarium dyplomowe											15 ocena	3		
14.	Podstawy badań medioznawczych	15 ocena						1							
15.	Podstawy analizy dyskursu								15 ocena				2		
Moduł: Język i komunikowanie w mediach															
16.	Komunikacja językowa w Internecie	15 ocena	15 ocena					3							
17.	Dziennikarski warsztat językowy		30 ocena					2							
18.	Retoryka dziennikarska		15 ocena					2							
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															
19.	Multimedialne strategie marketingowe oraz PR-owe	15 ocena						1							
20.	Internetowe gatunki dziennikarskie								30 ocena				2		
21.	Redakcja prasowa: metodyka pracy				15 ocena			1							
22.	Redakcja portalu: metodyka pracy									15 ocena			1		
23.	Warsztat multimedialny dziennikarza				15 ocena			1							
Moduł: Warsztaty dziennikarskie															
24.	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja				30 ocena			2							
25.	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka									30 ocena			1		
26.	Warsztaty e-dziennikarstwa									30 ocena			3		
Grupy zajęć kształcenia specjalnościowego. Dziennikarstwo internetowe															
27.	Konteksty kreatywności medialnej w sieci	15 zal					X	1							
28.	Sieciowe wspólnoty komunikacyjne		15 ocena					2							
29.	Warsztaty: kreowanie wizerunku i marki w mediach elektronicznych									45 ocena			4		
RAZEM:		90	210		60		2	30	75	165		120	15	2	30
Informacja o praktykach:															
Praktyka zawodowa w wymiarze 120 godzin (4 tyg.) realizowana po sem. 4.															
Uwagi:															

TOK STUDIÓW															
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY															
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów															
SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe						SPECJALIZACJA:									
ROK STUDIÓW: III						STOPIEŃ STUDIÓW: I									
ROK AKADEMICKI: 2020/2021						FORMA STUDIÓW: stacjonarne									
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: V oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: VI oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
Przedmiot kształcenia ogólnego															
1.	Przedmiot swobodnego wyboru							30 zal						2	
Moduł: Historia i współczesność mediów															
2.	Wykład monograficzny	30 ocena						2							
Moduł: Metodologie															
3.	Seminarium dyplomowe					30 ocena		4				30 ocena		15	
Moduł: Język i komunikowanie w mediach															
4.	Werbalne strategie kształtowania wizerunku		30 ocena					2							
5.	Analiza dyskursów medialnych		30 ocena					2		30 ocena				3	
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															
6.	Podstawy dziennikarstwa radiowego				15 ocena			1							
7.	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego				15 ocena			1							
8.	Studio telewizyjne/Studio radiowe: metodyka pracy (do wyboru)									15 ocena				1	
9.	Praktyki ciągłe							5							
Moduł: Warsztaty dziennikarskie															
10.	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka				30 ocena			3							
11.	Warsztaty reportażu				30 ocena			3							
12.	Warsztaty e-dziennikarstwa				30 ocena			3							
13.	Warsztaty występów publicznych									30 ocena				2	
14.	Przedmiot do wyboru									30 ocena				3	
Moduł: Przedmioty specjalnościowe. Dziennikarstwo internetowe															
15.	Warsztaty: reklama internetowa				30 ocena			2							
16.	Warsztaty: dziennikarstwo obywatelskie i social media				30 ocena			2							
17.	Warsztaty: publicystyka internetowa									45 ocena				4	
RAZEM:		30	60		180	30		30	30	30		120	30	30	
Informacja o praktykach:															
Praktyka zawodowa w wymiarze 120 godzin (4 tygodnie), realizowana po semestrze 4.															
Uwagi:															

TOK STUDIÓW														
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY														
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów														
SPECJALNOŚĆ: rzecznik prasowy i specjalista PR						SPECJALIZACJA:								
ROK STUDIÓW: I						STOPIEŃ STUDIÓW: II								
ROK AKADEMICKI: 2020/2021						FORMA STUDIÓW: stacjonarne								
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	
Grupa zajęć kształcenia ogólnego														
1.	Lektorat języka obcego		30 ocena					2		15 ocena				1
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal					2
3.	Prawo prasowe i autorskie	15 zal					X	3						
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze														
4.	Język w dyskursie medialnym									30 ocena				3
5.	Aksjologiczne aspekty komunikacji w mediach									15 ocena				2
6.	Socjologiczne uwarunkowania komunikacji		30 ocena					2						
7.	Retoryka i retoryczność w mediach i kulturze									15 ocena				1
8.	Najnowsze gatunki i formaty medialne	15 ocena					X	2						
9.	Narracje w kulturze								15 ocena					1
10.	Seminarium magisterskie					30 ocena		6				30 ocena		8
11.	Metodologie badań tekstów medialnych	15 zal	15 ocena				X	4						
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne														
12.	Język wypowiedzi dziennikarskiej		30 ocena					3						
13.	Przemiany współczesnej polszczyzny		15 ocena					3		15 ocena				3
14.	Czytanie tekstów kultury									15 ocena				2
15.	Media i literatura		15 ocena					1						
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego														
16.	Media relations		15 ocena					1						
17.	Etyka w pracy rzecznika prasowego i specjalisty PR		30 ocena					2						
18.	Zarządzanie informacją w rzecznictwie prasowym									15 ocena				2
19.	Warsztat dziennikarski w rzecznictwie prasowym PR		15 ocena					1		30 ocena				3
20.	Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego									30 ocena				2
RAZEM:		45	195			30	3	30	45	180		30		30
Informacja o praktykach:														
Uwagi:														