

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

SPECJALNOŚĆ:

SPECJALIZACJA:

ROK STUDIÓW: I

STOPIEŃ STUDIÓW: I

ROK AKADEMICKI: 2021/2022

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia						liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia						liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	Egzamin		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	Egzamin	
Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Lektorat języka obcego												30 oc	2	
2.	Wychowanie fizyczne		30 oc										30 oc		
3.	Metody uczenia się i studiowania	15 ocena					1								
4.	Przedmiot swobodnego wyboru								15 zal					1	
5.	Podstawy filozofii	30 oca					3								
6.	Technologie informacyjne				15 ocena		1								
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego															
7.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku									15 oc				1	
8.	Systemy polityczne		15 oc				2								
9.	Podstawy socjologii		30 oc				2								
10.	Przedmiot do wyboru								15 oc					1	
Moduł: komunikacja															
11.	Teorie komunikowania masowego	15 zal	15 oc				X	3							
12.	Teoria komunikacji językowej	15 oc						2							
13.	Pragmatyczne i stylistyczne podstawy wypowiedzi		15 oc					2		30 oc				2	
14.	Kultura języka i komunikacji		30 oc					3		15 oc				2	
15.	Językowe podstawy redagowania tekstów		30 oc					2							
Moduł: kultura i literatura															
16.	Wybrane problemy kultury	15 zal	30 oc				X	4							
17.	Popularny obieg kultury									30 oc				3	
18.	Teatr i widowiskowość w kulturze współczesnej									30 oc				2	
19.	Poetyka i estetyka dzieła literackiego									30 oc				2	
Moduł: Historia i współczesność mediów															
20.	Historia prasy polskiej									30 oc				2	
21.	Media w Polsce i na świecie	15 oc						1		15 oc			X	2	
Moduł: Język i komunikowanie w mediach															
22.	Język mediów – specyfika i przemiany								15 zal	30 oc			X	4	
23.	Dziennikarski warsztat językowy									15 oc				2	
24.	Retoryczne podstawy wypowiedzi									15 oc				1	
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															
25.	Prasowe gatunki dziennikarskie		30 oc					3							
26.	Źródła informacji dziennikarskiej		15 oc					1							
Moduł: Warsztaty dziennikarskie															
27.	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja											30 oc		3	
<b>RAZEM:</b>		105	240		15		2	30	45	315		30	2	30	

Informacja o praktykach:

Uwagi:

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

**SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe**

**SPECJALIZACJA:**

**ROK STUDIÓW: II**

**STOPIEŃ STUDIÓW: I**

**ROK AKADEMICKI: 2021/2022**

**FORMA STUDIÓW: stacjonarne**

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: IV oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
<b>I. Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>															
1.	Lektorat języka obcego		30 oc					2		30 oc				2	
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal					2	
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego</b>															
3.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku	15 zal					X	2							
<b>Moduł: komunikacja</b>															
4.	Komunikacja interpersonalna		15 oc					2							
5.	Kulturowe konteksty języka	15 oc	30 oc					3							
6.	Przedmiot do wyboru***								30 oc					3	
<b>Moduł: kultura i literatura</b>															
7.	Film i wizualność w kulturze współczesnej		30 oc					2							
8.	Wybrane problemy literatury								15 oc					1	
9.	Współczesna kultura literacka								30 oc					2	
10.	Przedmiot do wyboru***		30 oc					3							
<b>Moduł: historia i współczesność mediów</b>															
11.	Przestrzeń kultury cybernetycznej								30 oc					1	
12.	Prawo i etyka w mediach								15 zal	15 oc			X	3	
<b>Moduł: Metodologie</b>															
13.	Seminarium dyplomowe											15 oc		3	
14.	Podstawy badań medjoznawczych	15 oc						1							
15.	Podstawy analizy dyskursu								15 oc					2	
<b>Moduł: Język i komunikowanie w mediach</b>															
16.	Komunikacja językowa w Internecie	15 ocl	15 oc					3							
17.	Dziennikarski warsztat językowy		30 oc					2							
18.	Retoryka dziennikarska		15 oc					2							
<b>Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza</b>															
19.	Multimodalne strategie marketingowe oraz PR-owe	15 oc						1							
20.	Internetowe gatunki dziennikarskie								30 oc					2	
21.	Redakcja prasowa: metodyka pracy				15			1							

					oc														
22	Redakcja portalu: metodyka pracy												15 oc						1
23	Warsztat multimedialny dziennikarza				15 oc			1											
Moduł: Warsztaty dziennikarskie																			
24	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja				30 oc			2											
25	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka												30 oc						1
26	Warsztaty e-dziennikarstwa												30 oc						3
Grupy zajęć kształcenia specjalnościowego. Dziennikarstwo internetowe																			
27	Konteksty kreatywności medialnej w sieci	15 zal						X	1										
28	Sieciowe wspólnoty komunikacyjne		15 oc						2										
29	Warsztaty: kreowanie wizerunku i marki w mediach elektronicznych												45 oc						4
<b>RAZEM:</b>		90	210		60			2	30	75	165		120	15	1				30
Informacja o praktykach:																			
Praktyka zawodowa w wymiarze 120 godzin (4 tyg.) realizowana w sem. 5.																			
Uwagi:																			
***Przedmiot do wyboru studenci wybierają z przedmiotów zaproponowanych przez KZJK i zatwierdzonych przez Kolegium Dziekańskie.																			

TOK STUDIÓW															
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY															
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów															
SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe							SPECJALIZACJA:								
ROK STUDIÓW: III							STOPIEŃ STUDIÓW: I								
ROK AKADEMICKI: 2021/2022							FORMA STUDIÓW: stacjonarne								
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: V oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: VI oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Lektorat języka obcego		30 oc				X	4							
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal					2	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego															
Moduł: Historia i współczesność mediów															
3.	Wykład monograficzny	30 oc						2							
Moduł: Metodologie															
4.	Seminarium dyplomowe					30 oc		6				30 oc		15	
Moduł: Język i komunikowanie w mediach															
5.	Wербalne strategie kształtowania wizerunku		30 oc					2							
6.	Analiza dyskursów medialnych		30 oc					2		30 oc				3	
7.	Przedmiot do wyboru**									15 oc				2	
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															
8.	Podstawy dziennikarstwa radiowego				15 oc			1							
9.	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego				15 oc			1							
10.	Studio telewizyjne/Studio radiowe: metodyka pracy (do wyboru)										15 oc			2	
Moduł: Warsztaty dziennikarskie															
11.	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka				30 oc			1							
12.	Warsztaty reportażu				30 oc			1							
13.	Warsztaty e-dziennikarstwa				30 oc			1							
14.	Warsztaty wystąpień publicznych										30 oc			2	
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo internetowe															
15.	Warsztaty: reklama internetowa				30 oc			2							
16.	Warsztaty: dziennikarstwo obywatelskie i social media				30 oc			2							
17.	Warsztaty: publicystyka internetowa										45 oc			4	
Praktyki															
18.	Praktyki ciągła							5							
RAZEM:		30	90		180	30	1	30	30	45	90	30		30	
Informacja o praktykach:															
Praktyka zawodowa w wymiarze 120 godzin (4 tygodnie), realizowana po zajęciach dydaktycznych semestru 4; wpis w semestrze 5..															
Uwagi:															

TOK STUDIÓW															
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY															
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów															
SPECJALNOŚĆ: rzecznik prasowy i specjalista PR							SPECJALIZACJA:								
ROK STUDIÓW: I							STOPIEŃ STUDIÓW: II								
ROK AKADEMICKI: 2021/2022							FORMA STUDIÓW: stacjonarne								
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Lektorat języka obcego		30 oc				2		15 oc				1		
2.	Przedmiot swobodnego wyboru							30 zal					2		
3.	Prawo prasowe i autorskie	15 zal				X	3								
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze															
4.	Język w dyskursie medialnym								30 oc				3		
5.	Aksjologiczne aspekty komunikacji w mediach								15 oc				2		
6.	Socjologiczne uwarunkowania komunikacji		30 oc				2								
7.	Retoryka i retoryczność w mediach i kulturze								15 oc				2		
8.	Najnowsze gatunki i formaty medialne	15 oc				X	2								
9.	Narracje w kulturze							15 oc					2		
10.	Proseminarium				30 oc		7								
10.	Seminarium magisterskie									30 oc			8		
11.	Metodologie badań tekstów medialnych	15 zal	15 oc			X	4								
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne															
12.	Język wypowiedzi dziennikarskiej		30 oc				3								
13.	Ewolucja stylów języka							30 oc					3		
14.	Przemiany współczesnej polszczyzny		15 oc				2								
15.	Media i literatura		15 oc				1								
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego															
16.	Media relations		15 oc				1								
17.	Etyka w pracy rzecznika prasowego i specjalisty PR		30 oc				2								
18.	Zarządzanie informacją w rzecznictwie prasowym							15 oc					2		
19.	Warsztat dziennikarski w rzecznictwie prasowym PR		15 oc				1	30 oc					3		
20.	Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego							30 oc					2		
RAZEM:		45	195			30	3	30	45	180		30	30		
Informacja o praktykach:															
Uwagi:															

TOK STUDIÓW														
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY														
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów														
SPECJALNOŚĆ: rzecznik prasowy i specjalista PR						SPECJALIZACJA:								
ROK STUDIÓW: II						STOPIEŃ STUDIÓW: II								
ROK AKADEMICKI: 2021/2022						FORMA STUDIÓW: stacjonarne								
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: VI oraz forma zaliczenia					liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	
Grupa zajęć kształcenia ogólnego														
1.	Wykład monograficzny							30 oc					2	
2.	Przedmiot swobodnego wyboru							30 zal					2	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze														
3.	Kształtowanie się prasowych praktyk komunikacyjnych	15 oc						1						
4.	Tradycje polskiego dziennikarstwa/Mistrzowie dziennikarstwa	15 oc						1						
5.	Teatralizacja w mediach i w kulturze		15 oc					2						
6.	Ideologie audiowizualności								15 oc				3	
7.	Seminarium magisterskie					30 oc		9			30 oc		18	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne														
8.	Czytanie tekstów kultury		15 oc					2						
9.	Współczesne instytucje kultury	15 oc						2						
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego														
10.	Opinia publiczna		30 oc					2						
11.	Strategie w komunikacji kryzysowej								30 oc				5	
12.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne		30 oc					2						
13.	Zarządzanie informacją w rzecznictwie prasowym		15 oc					2						
14.	Kultura żywego słowa i emisja głosu				15 oc			1						
15.	Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego		15 oc					2						
Praktyki														
16.	Praktyka zawodowa*							4						
RAZEM:		45	120		15	30		30	60	45		30	30	
Informacja o praktykach:														
Uwagi:														
*Praktyka zawodowa w wymiarze 90 godzin (3 tygodni) realizowana zgodnie z instrukcją praktyk w semestrze 3.														