

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

SPECJALNOŚĆ:

SPECJALIZACJA:

ROK STUDIÓW: I

STOPIEŃ STUDIÓW: I

ROK AKADEMICKI: 2022/2023

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
<b>Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>															
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego								30 oc					2	
2.	Wychowanie fizyczne								30 oc						
3.	Metody uczenia się i studiowania	10 oc	5 oc					1							
4.	Przedmiot swobodnego wyboru								15 zal					1	
5.	Podstawy filozofii	30 oc						3							
6.	Technologie informacyjne				15 oc			1							
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego</b>															
7.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku								15 oc					1	
8.	Systemy polityczne		15 oc					2							
9.	Podstawy socjologii		30 oc					2							
10.	Przedmiot do wyboru: Socjologia mediów/ Philosophy of science**								15 oc					1	
<b>Moduł: komunikacja</b>															
11.	Teorie komunikowania masowego	15 zal	15 oc				X	3							
12.	Teoria komunikacji językowej	15 oc						2							
13.	Pragmatyczne i stylistyczne podstawy wypowiedzi		15 oc					2	30 oc					2	
14.	Kultura języka i komunikacji		30 oc					3	15 oc					2	
15.	Językowe podstawy redagowania tekstów		30 oc					2							
<b>Moduł: kultura i literatura</b>															
16.	Wybrane problemy kultury	15 zal	30 oc				X	4							
17.	Popularny obieg kultury								30 oc					3	
18.	Teatr i widowiskowość w kulturze współczesnej								30 oc					2	



TOK STUDIÓW

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe

SPECJALIZACJA:

ROK STUDIÓW: II

STOPIEŃ STUDIÓW: I

ROK AKADEMICKI: 2022/2023

FORMA STUDIÓW: stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: IV oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
I. Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Lektorat języka obcego		30 oc					2		30 oc				2	
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal					2	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego															
3.	Historia Polski i Europy XX i XXI wieku	15 zal					X	2							
Moduł: komunikacja															
4.	Komunikacja interpersonalna		15 oc					2							
5.	Kulturowe konteksty języka	15 oc	30 oc					3							
6.	Przedmiot do wyboru***								30 oc					3	
Moduł: kultura i literatura															
7.	Film i wizualność w kulturze współczesnej		30 oc					2							
8.	Wybrane problemy literatury								15 oc					1	
9.	Współczesna kultura literacka								30 oc					2	
10.	Przedmiot do wyboru***		30 oc					3							
Moduł: historia i współczesność mediów															
11.	Przestrzenie kultury cybernetycznej								30 oc					1	
12.	Prawo i etyka w mediach								15 zal	15 oc			X	3	
Moduł: Metodologie															
13.	Proseminarium											15 oc		3	
14.	Podstawy badań medjoznawczych	15 oc						1							
15.	Podstawy analizy dyskursu								15 oc					2	
Moduł: Język i komunikowanie w mediach															
16.	Komunikacja językowa w Internecie	15 ocl	15 oc					3							
17.	Dziennikarski warsztat językowy		30 oc					2							
18.	Retoryczne podstawy wypowiedzi		15 oc					1							
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															

19	Multimodalne strategie marketingowe oraz PR-owe	15 oc					1										
20	Internetowe gatunki dziennikarskie								30 oc								2
21	Redakcja prasowa: metodyka pracy			15 oc			1										
22	Redakcja portalu: metodyka pracy									15 oc							1
23	Warsztat multimedialny dziennikarza			15 oc			1										
Moduł: Warsztaty dziennikarskie																	
24	Warsztaty tekstu prasowego: Informacja			30 oc			3										
25	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka									30 oc							1
26	Warsztaty e-dziennikarstwa									30 oc							3
Grupy zajęć kształcenia specjalnościowego. Dziennikarstwo internetowe																	
27	Konteksty kreatywności medialnej w sieci	15 zal					X	1									
28	Sieciowe wspólnoty komunikacyjne		15 oc					2									
29	Warsztaty: kreowanie wizerunku i marki w mediach elektronicznych									45 oc							4
RAZEM:		90	210	60			2	30	75	165	120	15	1				30
Informacja o praktykach:																	
Praktyka zawodowa w wymiarze 120 godzin (4 tyg.) realizowana w sem. 5.																	
Uwagi:																	
***Przedmiot do wyboru studenci wybierają z przedmiotów zaproponowanych przez KZJK i zatwierdzonych przez Kolegium Dziekańskie.																	

TOK STUDIÓW															
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY															
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów															
SPECJALNOŚĆ: Dziennikarstwo internetowe							SPECJALIZACJA:								
ROK STUDIÓW: III							STOPIEŃ STUDIÓW: I								
ROK AKADEMICKI: 2022/2023							FORMA STUDIÓW: stacjonarne								
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: V oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: VI oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
Grupa zajęć kształcenia ogólnego															
1.	Lektorat języka obcego		30 oc				X	4							
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal					2	
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego															
Moduł: Historia i współczesność mediów															
3.	Wykład monograficzny	30 oc						2							
Moduł: Metodologie															
4.	Seminarium dyplomowe					30 oc		6				30 oc		15	
Moduł: Język i komunikowanie w mediach															
5.	Wербalne strategie kształtowania wizerunku		30 oc					2							
6.	Analiza dyskursów medialnych		30 oc					2		30 oc				3	
7.	Przedmiot do wyboru**									15 oc				2	
Moduł: Warsztat zawodowy dziennikarza															
8.	Podstawy dziennikarstwa radiowego				15 oc			1							
9.	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego				15 oc			1							
10.	Studio telewizyjne/Studio radiowe: metodyka pracy (do wyboru)										15 oc			2	
Moduł: Warsztaty dziennikarskie															
11.	Warsztaty tekstu prasowego: publicystyka				30 oc			1							
12.	Warsztaty reportażu				30 oc			1							
13.	Warsztaty e-dziennikarstwa				30 oc			1							
14.	Warsztaty wystąpień publicznych										30 oc			2	
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego: Dziennikarstwo internetowe															
15.	Warsztaty: reklama internetowa				30 oc			2							
16.	Warsztaty: dziennikarstwo obywatelskie i social media				30 oc			2							
17.	Warsztaty: publicystyka internetowa										45 oc			4	
Praktyki															
18.	Praktyki ciągła							5							
RAZEM:		30	90		180	30	1	30	30	45	90	30		30	
Informacja o praktykach:															
Praktyka zawodowa w wymiarze 120 godzin (4 tygodnie), realizowana zgodnie z instrukcją praktyk w semestrze 5..															
Uwagi:															

# TOK STUDIÓW

## WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

### KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów

**SPECJALNOŚĆ:** rzecznik prasowy i specjalista PR

**SPECJALIZACJA:**

**ROK STUDIÓW:** I

**STOPIEŃ STUDIÓW:** II

**ROK AKADEMICKI:** 2022/2023

**FORMA STUDIÓW:** stacjonarne

L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: I oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: II oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.		
<b>Grupa zajęć kształcenia ogólnego</b>															
1.	Lektorat języka obcego nowożytnego		30 oc					2		15 oc					1
2.	Przedmiot swobodnego wyboru								30 zal						2
3.	Prawo prasowe i autorskie	15 zal					X	3							
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze</b>															
4.	Język w dyskursie medialnym									30 oc					3
5.	Aksjologiczne aspekty komunikacji w mediach									15 oc					2
6.	Socjologiczne uwarunkowania komunikacji		30 oc					2							
7.	Retoryka i retoryczność w mediach i kulturze									15 oc					2
8.	Najnowsze gatunki i formaty medialne	15 zal					X	2							
9.	Narracje w kulturze								15 oc						2
10.	Proseminarium					30 oc		6							
10.	Seminarium magisterskie											30 oc			8
11.	Metodologie badań tekstów medialnych	15 zal	15 oc				X	4							
<b>Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne</b>															
12.	Język wypowiedzi dziennikarskiej		30 oc					3							
13.	Ewolucja stylów języka								30 oc						3
14.	Przemiany współczesnej polszczyzny		15 oc					2							
15.	Kultura żywego słowa									15 oc					1
16.	Przedmiot do wyboru***		15 oc					2							
<b>Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego</b>															
16.	Media relations		15 oc					1							

17.	Etyka w pracy rzecznika prasowego i specjalisty PR		30 oc					2									
18.	Zarządzanie informacją w rzecznictwie prasowym									15 oc							1
19.	Warsztat dziennikarski w rzecznictwie prasowym i PR		15 oc					1		15 oc							3
20.	Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego									15 oc							2
RAZEM:		45	180			30	3	30	45	180	15		30				30
<b>Informacja o praktykach:</b>																	
Uwagi:																	
*** Przedmiot do wyboru: sem.1 Media i literatura/History and culture in mass media																	

TOK STUDIÓW														
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY														
KIERUNEK STUDIÓW: Dziennikarstwo i kultura mediów														
SPECJALNOŚĆ: rzecznik prasowy i specjalista PR						SPECJALIZACJA:								
ROK STUDIÓW: II						STOPIEŃ STUDIÓW: II								
ROK AKADEMICKI: 2022/2023						FORMA STUDIÓW: stacjonarne								
L.p.	Przedmiot	liczba godzin w semestrze: III oraz forma zaliczenia					Egzamin	liczba punktów ECTS	liczba godzin w semestrze: VI oraz forma zaliczenia					liczba punktów ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.			wykład	ćwiczenia	konwersatorium	laboratorium	prosem./sem.	
Grupa zajęć kształcenia ogólnego														
1.	Wykład monograficzny							30 oc				2		
2.	Przedmiot swobodnego wyboru							30 zal				2		
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia badawcze														
3.	Kształtowanie się prasowych praktyk komunikacyjnych	15 oc						1						
4.	Tradycje polskiego dziennikarstwa/Mistrzowie dziennikarstwa	15 oc						1						
5.	Teatralizacja w mediach i w kulturze		15 oc					2						
6.	Ideologie audiowizualności								15 oc			3		
7.	Seminarium magisterskie					30 oc		9			30 oc	18		
Grupa zajęć kształcenia kierunkowego – zajęcia analityczno-praktyczne														
8.	Czytanie tekstów kultury		15 oc					2						
9.	Współczesne instytucje kultury	15 oc						2						
Grupa zajęć kształcenia specjalnościowego														
10.	Opinia publiczna		30 oc					2						
11.	Strategie w komunikacji kryzysowej								30 oc			5		
12.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne		30 oc					2						
13.	Zarządzanie informacją w rzecznictwie prasowym		15 oc					2						
14.	Kultura żywego słowa i emisja głosu				15 oc			1						
15.	Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego		15 oc					2						
Praktyki														
16.	Praktyka zawodowa*							4						
RAZEM:		45	120		15	30		30	60	45		30		
Informacja o praktykach:														
Uwagi:														
*Praktyka zawodowa po zajęciach dydaktycznych semestru 2 (wpis zaliczenia w sem.3) w wymiarze 90 godzin, realizowanych w ciągu trzech tygodni.														